

Gäddstruktur och applådimpuls

Gör som Astrid Lindgren när du berättar din eller företagets historia.



GÄDDAN VAR ASTRID LINDGREN metafor för en bra historia. Starten – den stora gäddkäften – fångar intresset. Sen kommer ett matnyttigt stycke – gäddkroppen – och så avslutas historien med en snärt – stjärten. En användbar metafor både privat och på jobbet. Men, hur blir man då en bra berättare (förhandlare, föreläsare, säljare, ledare...)?

FÖR DET FÖRSTA behöver du lyssnare. Lyssnare med förväntansfulla öron, fantasifulla hjärnor och öppna hjärtan. Berättarkonst är interaktion, samspel. För det andra behöver du ha något att berätta, en berättelse. Tillsammans med dig som berättare blir det en oslagbar treenighet. Du kan sitta hemma och fila på formuleringar och argument men det är först i mötet med lyssnaren, i framförandet, som berättelsen får liv. En berättelse skapas då den berättas. Så använd stundens energi och låt det oväntade ske. Då blir det intressant, rent av magiskt!

BERÄTTELSENS FORM KAN se ut så här. Starten skapar lust att lyssna vidare. Du presenterar sen kartan som gör att lyssnaren förstår var ni är och varför. Plötsligt händer något, ni når en vändpunkt som ger historien en ny riktning. Vändpunkten leder i sin tur fram till slutet, där en applådimpuls finns sig.

ETT KUNDMÖTE STARTAR sällan med ”Det var en gång...”. Men, om du uppfattas som en god lyssnare berättar säkert kunden sin eller sitt företags historia. Den historien hjälper dig att förstå kartan och problemet som ska lösas och med gäddstrukturen kan du lättare sätta snärten på plats. Kanske kan du påverka vändpunkten i företagets historia och i slutändan få del av applådimpuls.

BERÄTTANDET HAR UNDER senare år, under beteckningen corporate storytelling, tagit plats i näringslivet. En muntlig form av marknadsföring som internt skapar sammanhållning och externt ger en attraktiv berättelse om företagets historia, vision och mål. Egentligen handlar det om det gamla beprövade berättandet i ord, bilder, symboler och känslor. Form och dramaturgi känner vi igen vare sig vi kallar det berättande, retorik eller storytelling.

En berättelse skapas då den berättas.

BERÄTTA GÄRNA DIN egen livshistoria, ditt företags historia eller önskedrömmens historia med hjälp av den enkla berättarformen. Historien går naturligtvis att utveckla i det oändliga, men enkelheten ger tydlighet och översikt, du ser vändpunkten och når applådimpuls. Att medvetet och professionellt använda ord, röst och kroppsspråk i ditt berättande ger dig en större chans att nå fram till lyssnaren, medarbetaren eller kunden. Berätta din historia!

Det var en gång...

Varje dag...

Plötsligt en dag...

Det ledde till ...

Sen den dagen ...

Agneta Stolpe