Logonom Agneta Stolpe
Agneta Stolpe
Nordibyn 35
780 54 Äppelbo

B PORTO BETALT SVERIGE

Rösten, kroppsspråket och retoriken...

Agneta ger dig en effektiv verktygslåda

Det gäller att du som företagare har en bra verktygslåda.

Och då handlar det inte bara om skruvmejsel och hammare.

– Rösten, kroppsspråket och retoriken, de personliga uttrycken hos människorna i en organisation är oanade resurser, menar Agneta Stolpe.

Agneta har under en stor del av sitt liv och sin yrkeskarriär sysslat med just de här verktygen, som sångerska, regissör, pedagog och chef. Senast som rektor för Vansbro kulturskola.

– Jag har under alla år varit nyfiken på vilka möjligheter som frigörs när en person utvecklar sina uttryck. Jag har också upplevt hur tydligt relationer påverkar resultat.

– När vi människor möts, är det främst via röst och kropp vi läser varandra. Får vi till en bra relation, kan ju egentligen vad som helst hända, förklarar Agneta.

Sedan 2007 driver hon sitt företag och det var utbildningen till logonom som blev startskottet. Under de sex år som gått har hon utvecklat många olika yrkesgrupper, som: lärare, chefer, telefonrådgivare, programledare, vårdpersonal med flera.

– Egentligen har alla nytta av att använda sin röst på bästa sätt, att ha ett positivt kroppsspråk och att känna till nyttiga retoriktips. Alla är vi ju människor, och alla är vi inblandade i möten och relationer och vill göra ett bra jobb. Våra uttryck gör intryck och då är det praktiskt att förstå samspelet, hur och med vad vi påverkar varandra.

Hur har intresset för dina tjänster varit?

– Låt mig säga så här, intresset finns men omedvetenheten om att du kan putsa upp dig själv som yrkesverktyg är stor. Kropp och röst är ju så personligt. Det är mitt uppdrag att öka medvetenheten och flytta fokus från privatsak till yrkesverktyg. Vi letar inte fel utan hittar konkreta verktyg, alternativ och nyanser. Du ska göra dig själv rättvisa. Sen ska det vara kul också. Skratt befriar och öppnar upp.

– När chefer inser att personalens kompetens blir tydligare, att de här pusselbitarna tydliggör andra satsningar, då är de med på noterna. Då får jag ofta höra. ”Varför har jag inte gjort det här tidigare…?” Bättre sent än aldrig, säger jag, och när det kommer vid rätt tid och i rätt sammanhang blir det bäst.

Agneta Stolpe är ganska färsk medlem i Näringslivet FalunBorlänge. Men hon har redan deltagit i flera nätverksträffar och företagsfrukostar.

– Jag tror på personliga möten och vill engagera mig i det utbud som finns. Under 2014 lägger jag därför annonser i tidningar åt sidan och satsar mer på nätverkande. Mina tjänster förklaras bäst via ”mun till mun”-metoden.

Hennes kurser och coachning har redan besökt många platser runt om i landet.

– Dalarna är egentligen den del av Sverige där jag har jobbat minst. Nu hoppas jag, kanske med hjälp av NFB:s nätverksträffar, att fler företag här på hemmaplan ska bli nyfikna och ta del av mina tjänster, slutar Agneta Stolpe.

Bredd via träff i Gävle

Näringslivet FalunBorlänge samverkar med andra affärsnätverk för att få mer bredd i affärs- och relationsutbytet.

I början på mars deltog några företag från NFB på Effect+dagen i Gävle tillsammans med ett 50-tal företag. Det blev en givande dag och nya kontakter knöts. Dessutom lockade arrangemanget fler besökare från regionen FalunBorlänge.

Kalendarium

Mars

18 Rätt fokus i styrelsearbete, del 2, Falun
27 Bättre Affärer – VD-lyftet.
28 Commercial Breakfast, Borlänge.

April

16 Bättre Affärer, tillgänglighet säljer, Borlänge.
25 Commercial Breakfast, Falun.
29 Årsmöte, Kopparberget, Falun.

Maj

15 Bättre Affärer, Hälsoekonomi, Falun.
23 Commercial Breakfast, Borlänge.

Juni

3 Medlemsfest, FalunBorlänge.

Näringslivet FalunBorlänge
Kaserngården 4, 791 40 FALUN
Tel 023-698 00
Tel 0243-698 00
nfb@falunborlange.se
www.falunborlange.se
Produktion:
MediaMix, Pelle Marklund